



PAULINE ROCHER

B2B GROWTH MARKETING SPECIALIST

CONTACT

✉ pauline@agence-palette.fr
📍 37160 DESCARTES, France

COMPÉTENCES

MARKETING

- Growth Marketing
- Content Marketing
- Référencement naturel et payant
- Analyse statistique
- Lead Generation
- Ergonomie, UX
- Emailing, Cold Emailing
- Community Management
- Automatisation des process

OUTILS

- Photoshop, Illustrator
- Google Analytics, Adwords, Google Tag Manager
- Affinity Designer, Pixelmator, linearity, Procreate
- Zapier, n8n, Make
- Webflow
- Customer.io
- Growth : laGrowthMachine, lemlist, instantly, CaptainData, Waalaxy
- CRM : Pipedrive, HubSpot

FORMATIONS

Septembre 2008 à septembre 2010 - **Master Marketing des Nouvelles Technologies** - Institut d'Administration des Entreprises (IAE), Toulouse, Haute-Garonne
Spécialité : Nouvelles technologies / Développement durable & web
Mention Bien

Septembre 2007 à juin 2008 - **Licence de Gestion, Mention Marketing** - Institut d'Administration des Entreprises (IAE), Toulouse, Haute-Garonne
Mention Bien

■ Growth Marketing ■ Stratégie ■ Analyse statistique ■ Design ■ Automation



Marketing, Geek, and Rock'n'Roll 🎸

EXPÉRIENCES

GROWTH B2B MARKETING SPECIALIST

Agence Paulette | Depuis septembre 2024 | Freelance | Descartes



- Stratégie Marketing
- SEO
- Inbound Marketing
- Outbound Marketing
- Lead Generation
- Création et optimisation de site web
- No-code Automation

FORMATRICE | B2B MARKETING & GROWTH HACKING

Euridis Business School | Depuis septembre 2024



- Marketing B2B & le Growth Hacking : "Détection et développement des opportunités d'affaire dans le secteur des Hautes Technologies"
- Apporter aux étudiants la culture générale sur toutes les logiques, processus, acteurs et actions permettant de générer des prospects BtoB.

GROWTH MARKETING MANAGER

Dropcontact | Mars 2020 à juillet 2024 | CDI | Paris



- Growth Marketing
- Webmarketing : outboud et inboud
- SEO
- Lead generation
- Conversion
- Fidélisation
- Marketing Automation
- Animation d'une équipe de 3 Content Marketing Specialists

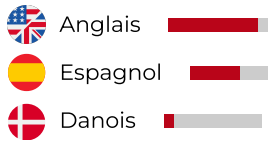
MARKETING MANAGER

Welcomr | Décembre 2016 à mars 2020 | CDI | Tours | France



- Marketing stratégique
- Marketing Produit

LANGUES



CENTRES D'INTÉRÊT

JEUX

Scrabble, mots croisés...

SPORT

- Crossfit
- Yoga

VOYAGES

Europe, Amérique du Sud...

MUSIQUE

Saxophone, basse, guitare, ukulélé

BÉNÉVOLAT

Ancienne membre de la fondation Claude Pompidou :
Sortie et accompagnement de personnes en situation d'handicap (enfants et adultes)

CERTIFICATIONS

2022 - N8N - LEVEL 1 ([Voir la certification](#)).

2020 - RGPD PAR LA CNIL ([Voir la certification](#)).

28/03/2024 - GOOGLE ANALYTICS ([Voir la certification](#)).

- Marketing opérationnel
- Webmarketing
- Communication
- Stratégie commerciale
- Création et suivi des KPI

TRAFFIC MANAGER

COPY-TOP | Mai 2016 à novembre 2016 | CDI | Paris | France



- Mise en place d'une stratégie d'inbound Marketing
- Création de contenus
- Mise en place d'une stratégie d'acquisition, d'animation et de fidélisation de nouveaux clients
- Optimisation du référencement naturel
- Optimisation des campagnes Google AdWords
- Suivi, reporting et analyse statistique
- Gestion des campagnes mailing
- Community Management

RESPONSABLE WEBMARKETING

Artweb - Auction.fr | Juillet 2015 à mai 2016 | CDI | Paris | France



- Lancement, gestion et optimisation du CRM
- SEO : Augmentation du trafic issu des recherches naturelles
- SEA & retargeting
- Community management
- Reporting, statistiques et optimisation du ROI
- Analyse et optimisation du parcours clients e-commerce
- Animation marketing : Augmentation du nombre d'abonnés payants

CHEF DE PRODUIT WEBMARKETING

Recommerce Solutions | Janvier 2012 à juillet 2015 | CDI | Gentilly | France



- Suivi de projets : Reprise et collecte de mobiles
- Stratégie et gestion webmarketing avec l'ensemble de nos partenaires
- Community Management
- Mise en place et gestion de campagne AdWords
- Gestion, suivi et optimisation du SEO de l'ensemble de nos affiliés web
- Campagne d'emaling, mise en place de partenariat d'affiliation...
- Reporting, statistiques...

CHEF DE PROJET WEBMARKETING

ViralGames | Mars 2010 à décembre 2011 | CDI | Toulouse, Haute-Garonne | France



- Suivi de projets
- Méthodologie de gestion de projet
- Mise en place d'une stratégie webmarketing
- Veille concurrentielle, benchmarking
- Communication (organisation de salon...)
- Community management (création du blog viralblog.fr, management du twitter, du Facebook ViralGames)
- Budgets suivis : M6, Les Inrocks, Canal +, Thalès, Le Crédit Agricole, La Française des Jeux...

ANIMATRICE AUPRÈS DE PERSONNES HANDICAPÉES

Foyer de Cluny | 2010 à 2008 | CDD | Ligueil | France

